

4D Wording Optimizer

Mit diesem Word Add-In haben Sie die 4 Dimensionen für erfolgreiche Texte im Griff:
Lesbarkeit, Vereinheitlichung, Vielfalt, Emotionsgehalt



Emotions-
gehalt

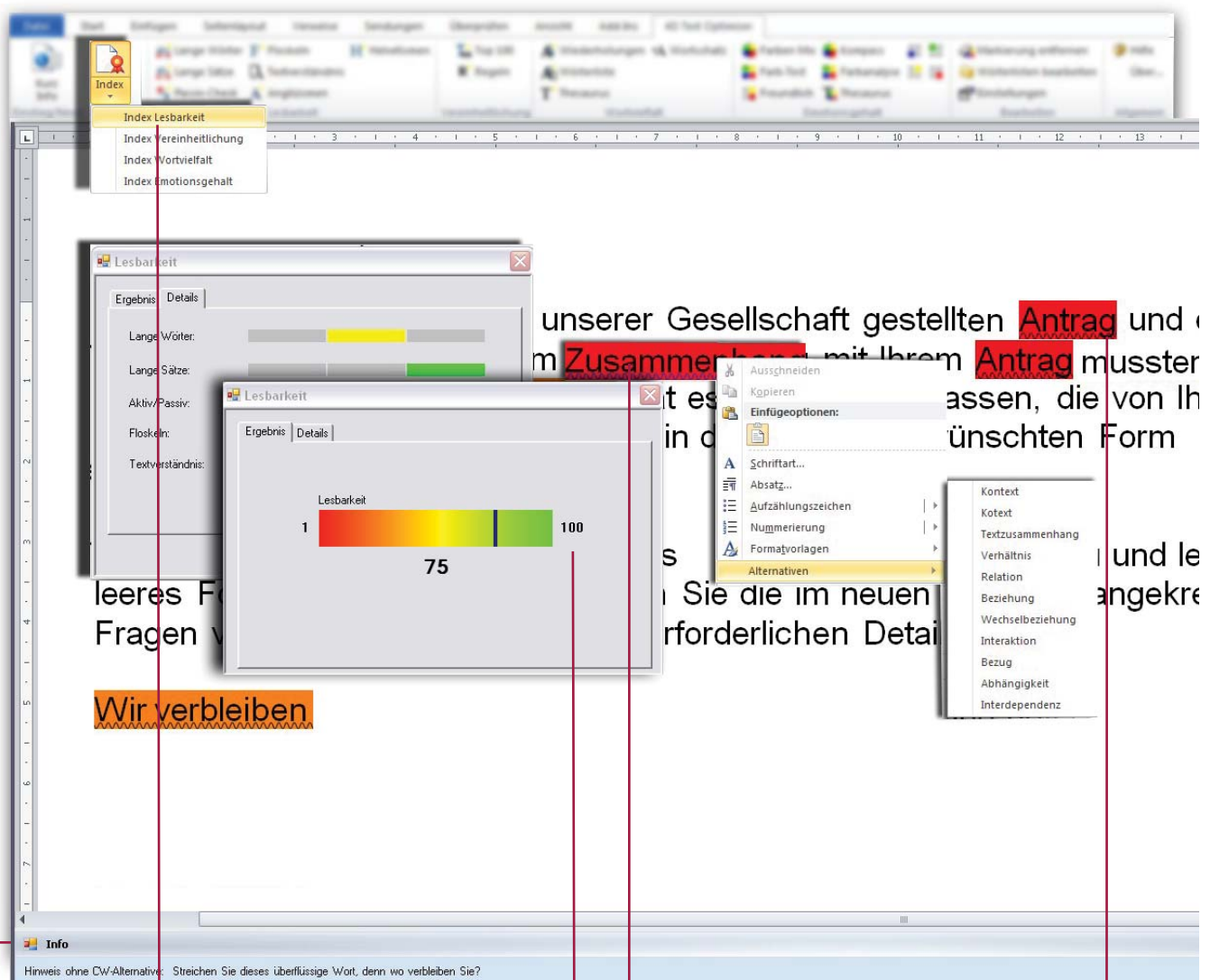
Vielfalt

Lesbar-
keit

Ver-
einheit
lichung

Für alle, die Wert auf optimale Texte legen. Das Add-In für Word: schnell, zeitsparend und wirkungsvoll.

Texte werden millionenfach produziert – und wie viele davon optimiert?
Vier Dimensionen führen Sie zum Erfolg. Die Highlights auf einen Blick:



■ 4D-Index

Sind Ihre Texte lesefreundlich? Haben Sie die Firmen-
vorgaben eingehalten?

■ Schnelltest

Je mehr Sie sich im grünen Bereich des Farbbalkens be-
finden, desto besser!

■ Tipps

Zu den markierten Wörtern erhalten Sie in der Info
praktische redaktionelle Hinweise.

■ Wiederholungen

Markiert diese, listet sie auf und schlägt Synonyme
vor.

■ Thesaurus

Markiert Wörter, zu denen es eine Synonym-Aus-
wahl gibt.



1D: Lesbarkeit

F+ ■ **Floskel-Check:**
 Markiert Amtsdeutsch, Füllwörter etc., liefert Schreibtipps und Alternativen zum Ersetzen.



abc+ ■ **Lange Wörter**
 Unterstreicht Lesehemmer.

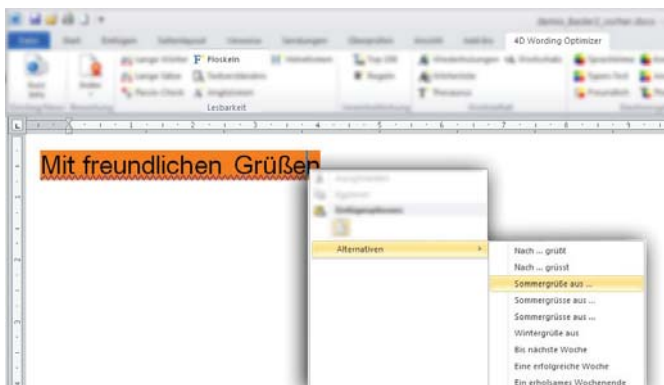
20: ■ **Lange Sätze**
 Unterstreicht Bandwurmsätze.

a/p+ ■ **Passiv-Check**
 Unterstreicht Wörter mit -ung, -heit, -keit.

A ■ **Textverständnis**
 Markiert Wörter fern des Basiswortschatzes.

A+ ■ **Anglizismen**
 Markiert Anglizismen, nennt Ersatzwörter.

H+ ■ **Helvetismen**
 Nennt Variantenwörter (D/CH und CH/D).

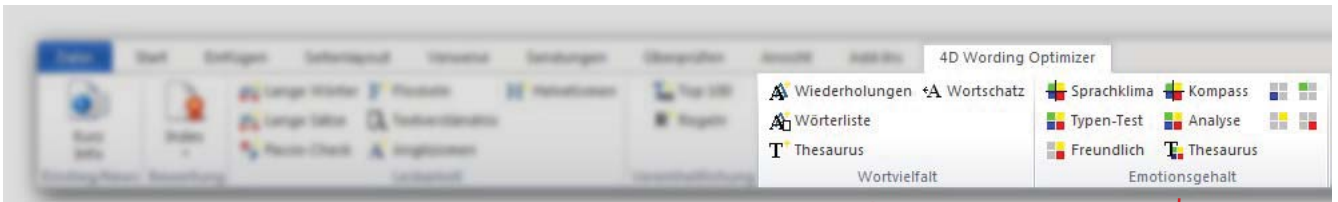


2D: Vereinheitlichung

T₁₀₀ ■ **Top 100 Check/Regeln**
 Häufigste firmeninterne Schwachstellen und Abweichungen von Regeln aufdecken.

R ■ **Wörterlisten bearbeiten**
 Mit dem Datenmanager können Sie Wörterlisten bearbeiten, Schreibweisen festlegen und Vorgaben aus Regelwerken erfassen.

Top100 Liste	Regel Liste	Wort	Alternative	Kommentar	Klassifizierung	Ergebnis
	Abänderung	ändern	abwischen/korrigieren/korrektieren	Antideutsch? Passiv? Schreiben Sie...	1	0
	aber	aber		Überprüfen Sie die Text-Rhetorik! Aber...	0	1
	allerdings	allerdings		Überprüfen Sie die Text-Rhetorik! Allerdings...	0	1
	anbei	anbei	hier ist / heute schicken wir Ihnen / Sie	Antideutsch?	0	1
	Angelegenheit	Angelegenheit	Sache / Fall / Gegenstand / Geschichte	Antideutsch?	0	0
	erschichts	erschichts	wegen / dank	Vorsicht Füllwort: relative Aussage?	0	1
	Anlage	Anlage	Mit diesem Brief erhalten Sie ... / Mit die	Im Sinne von Beilage? zu einem Schrift...	1	0
	anlässlich	anlässlich	bei / zu / dank / wegen / aus Anlass	Antideutsch?	0	0
	Anliegen	Anliegen	Wunsch / Bitte / Vorstellungen	Antideutsch?	0	0
	andres	andres	andres	andres	0	0
	Auch	Auch		Vorsicht Füllwort. Sie können das Wort...	1	1
	auch	auch		Sie können dieses Füllwort meist erset...	0	1
	aufgrund	aufgrund	verursacht durch / wegen / begründet	Vorsicht Füllwort. Krassen Sie darz...	0	1
	Bearbeitung	Bearbeitung	bearbeiten	Antideutsch? Schreiben Sie aktiv!	1	0
	beiliegen	beiliegen	mitschicken / beifügen	Antideutsch?	1	1
	bezüglich	bezüglich	Sie erhalten heute / hier sind die / dazu	Antideutsch?	0	1
	Beilage	Beilage		Im Sinne von Anlage zu einem Brief?...	0	0
	beiliegen	beiliegen	Sie erhalten / bekommen / hier ist / dazu	Antideutsch?	0	0
	beiliegend	beiliegend	hier sind die angeforderten Informationen...	Antideutsch?	0	0
	benützen	benützen	nicht! untersuchen / lesen / alles in Bem...	Antideutsch?	1	0
	Bemühungen	Bemühungen	Hilfe / Unterstützung / Mitarbeit / wie lass...	Antideutsch? Schreiben Sie aktiv!	1	0
	besth	besth	schon	Vorsicht Füllwort. Dies kann die Ausse...	0	1



3D: Wortvielfalt



■ **Wiederholungen/Wörterliste**
Markiert Wiederholungen, schlägt Synonyme vor, erstellt Wörterlisten nach Häufigkeit und nach Alphabet.



■ **Textverständnis**
Markiert Wörter, die nicht zu den rund zehntausend häufigsten Wörtern zählen.



■ **Thesaurus**
Markiert Wörter und liefert eine Auswahl an Synonymen.

4D: Emotionsgehalt



■ **Kompass**
Zeigt die Soll- und Ist-Werte des gewünschten Sprachklimas.



■ **Farbanalyse**
Markiert rationale, konservative, impulsive, emotionale Wörter (4-Farben-Sprache).



■ **Thesaurus**
Markiert Wörter farbig und schlägt andersfarbige Synonyme vor.



■ **Sprachklima**
Sie ermitteln mit einem Fragebogen den zu Ihren Unternehmenswerten passenden Farben-Mix. Dies fließt in die Index-Bewertung ein.



■ **Freundlich**
Markiert besonders bekannte, freundliche Wörter grün und häufige als negativ empfundene Wörter rot.



■ **Typen-Test**
Welche Worte bevorzugen Sie? Was für ein Textertyp sind Sie? Wie „ticken“ Ihre Kunden?

Software-Infos

■ 4D Wording Optimizer

Es gibt eine deutsche, englische und internationale Version (de + en).

■ Systemanforderungen des Add-Ins

Gut ausgestatteter Rechner der neuen Generation mit 4 GB RAM, Windows XP, Windows Vista, Windows 7 Word 2007, 2010 in 32/64 Bit
.Net 2+

■ Weitere Pintexx Produkte

Webbasierte Lösungen:

- CW Editor für Einsteiger
- CW Studio für Profis

Weiterbildungs-Tipps

- . Offene Seminare, firmeninterne Weiterbildung, Online-Fernlehrgänge „Texten wie ein Profi“
- Corporate Wording® Zertifizierung für Projektleiter, Texter, Agenturen

Bücher-Tipps



Alles über die 4-Farben-Sprachmethode von Hans-Peter Förster

Praxis:

- „Texten wie ein Profi“, 12. Auflage
- „Handbuch Texten wie ein Profi“

Strategie:

- „Corporate Wording®“

Hersteller/Vertrieb

pintexx

Pintexx GmbH
Monreposstr. 55
71634 Ludwigsburg
Tel. +49 (0)71 41 / 29 99 49 - 0
Info@pintexx.de
www.pintexx.de

Referenzen

■ Referenzen

ENSO Energie
Sachsen Ost, Dresden:
„Die Investition in das Projekt und in die Tools hat sich gelohnt ... können wir anderen Firmen sehr empfehlen. ... wir danken für die partnerschaftliche, flexible Zusammenarbeit.“

HAW Amberg-Weiden,
Prof. Dr. Michael Thiermeyer:
„Die Software entlarvt gnadenlos die Schwächen von Texten und animiert die Studenten dazu, um das passende Wort zu ringen.“

Weitere Referenzen:

Basler Versicherungen, Basel
GfI IHK, Dortmund
Greenpeace, Hamburg
Roland Rechtschutz-
Versicherungs AG, Köln
Suva, Luzern
u. a.



Zertifizierter
Exklusivpartner
Corporate Wording® /
Methode 4-Farben-Sprache